



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Studi Umanistici, Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria Industriale e dell'Informazione

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE INTERDIPARTIMENTALE in  
COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ  
(CLASSE DI LAUREA L-20)  
PER ISCRITTI AL 1° ANNO  
Anno Accademico 2017/2018**

PER ISCRITTI AL 1° ANNO  
Anno Accademico 2017/2018

I ANNO 2017/2018 - Totale: 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502784	Digital Media	9	ING-INF/05	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A
502790	Comunicazione verbale e linguaggio dei media	9	L-LIN/01	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A
502786	English for Communication Studies	9	L-LIN/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A
502788	Sociologia e ricerca sociale	9	SPS/07	Discipline sociali e mediologiche	A
502789	Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato	6	IUS/01	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	B
500001	Comunicazione Politica	9	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	B
<b>9 CFU a scelta in uno dei seguenti insegnamenti:</b>					
507984	Lingua Tedesca	9	L-LIN/14	Ulteriori conoscenze linguistiche	F
500012	Lingua Francese	9	L-LIN/04	Ulteriori conoscenze linguistiche	F
500014	Lingua Spagnola	9	L-LIN/07	Ulteriori conoscenze linguistiche	F

**II ANNO 2018/2019 - Totale 60 CFU**

<b>CODICE</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>AMBITO</b>	<b>TAF</b>
	Economia politica e informazione	6	SECS-P/01	Scienze umane ed economico-sociali	B
502796	Web Design & Technologies	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B
506594	Opinione pubblica e media analysis	12	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	B
502799	Etica e deontologia della comunicazione	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	C
506576	Public speaking e oratoria classica	9	IUS/18	Attività formative affini o integrative	C
506638	Laboratorio di comunicazione e studi culturali				
	Lab. di comunicazione e studi culturali – mod.A	6	SPS/08	Scienze umane ed economico-sociali	B
	Scrittura Creativa-mod. B	6	M-FIL/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B
502785	Modelli e tecniche di scrittura	6	L-FIL-LET/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A

**III ANNO 2019/2020 - Totale: 60 CFU**

<b>CODICE</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>AMBITO</b>	<b>TAF</b>
502056	Comunicazione digitale e multimediale	9	ING INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B
502808	Diritto d'autore e della pubblicità	6	IUS/04	Attività formative affini o integrative	C
502809	Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	SECS-P/08	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B
506637	Laboratorio di professioni della comunicazione	9	SPS/09	Scienze umane ed economico-sociali	B
	Esami a scelta * Esami a scelta dello studente per un totale di 12 cfu	12			A scelta
502815	Stage	6			
500000	Prova finale	9			

**Esami consigliati per i 12 CFU a scelta dello studente.**

**Esami consigliati offerti da CIM:**

<b>CODICE</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>AMBITO</b>	<b>TAF</b>
504422	Diritto europeo dell'informazione	6	IUS/14	A libera scelta	D
504392	Storia e cinema	6	M-STO/04	A libera scelta	D
507270	Sociologia dei consumi culturali	6	SPS/09	A libera scelta	D
506596	World politics and media	6	SPS/06	A libera scelta	D
502800	Humanistic Management	6	SECS-P/08	A libera scelta	D
507277	Business Digital Communication	6	ING-INF/05	Alibera scelta	D
507984	Web marketing e social media: SEO, SEM, Analytics	6	SPS/08	A libera scelta	D

**Esami consigliati mutuati dai Collegi**

<b>CODICE</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>AMBITO</b>	<b>TAF</b>
502807	Semiotica delle arti	6	M-FIL/05	A libera scelta	D
501539	Storia e linguaggi della radio e della televisione	6	L-ART/06	A libera scelta	D
507272	I suoni ed il rumore nell'era dei Big Data	6	SPS/08	A libera scelta	D

