



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Studi Umanistici, Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria Industriale e dell'Informazione

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE INTERDIPARTIMENTALE in
COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
(CLASSE DI LAUREA L-20)**

PER ISCRITTI AL 1° ANNO
Anno Accademico 2022/2023

I ANNO 2022/2023 - Totale: 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	SEM
502784	Digital Media	9	ING-INF/05	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	II
502790	Comunicazione verbale e linguaggio dei media	9	L-LIN/01	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	I
502786	English for Communication Studies	9	L-LIN/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	I
XXXXX	Società, economia e comunicazione	9	SPS/09	Discipline sociali e mediologiche	A	I
502789	Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato	6	IUS/01	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	B	II
500001	Comunicazione e Politica	9	SPS/04	Discipline sociali e mediologiche	A	II
9 CFU a scelta in uno dei seguenti insegnamenti:						
507984	Lingua Tedesca	9	L-LIN/14	Ulteriori conoscenze linguistiche	F	II
500012	Lingua Francese	9	L-LIN/04	Ulteriori conoscenze linguistiche	F	II
500014	Lingua Spagnola	9	L-LIN/07	Ulteriori conoscenze linguistiche	F	II

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	SEMESTRE
508262	Economia politica e informazione	6	SEC S-P/01	Scienze umane ed economico-sociali	B	I
502796	Web Design & Technologies	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	II
506594	Opinione pubblica e media analysis	12	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	B	I
502799	Etica e deontologia della comunicazione e	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	C	I
506576	Public speaking e oratoria classica	9	IUS/18	Attività formative affini o integrative	C	II
506638	Laboratorio di comunicazione e studi culturali					II
	Lab. di comunicazione e studi culturali – mod.1 Società, consumi e nuovi media	6	SPS/08	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	II
	Scrittura Creativa- mod. 2 –Comunicazione Scrittura creativa	6	M-FIL/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	II
502785	Modelli e tecniche di scrittura	6	L-FIL-LET/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	II

III ANNO 2024/2025 - Totale: 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	SEMESTRE
502056	Comunicazione digitale e multimediale	9	ING INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	II
502808	Diritto d'autore e della pubblicità	6	IUS/04	Attività formative affini o integrative	C	I
502809	Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	SEC S-P/08	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	I
506637	Laboratorio di professioni della comunicazione	9	SPS/07	Scienze umane ed economico-sociali	B	I
	Esami a scelta * Esami a scelta dello studente per un totale di 12 cfu	12			A scelta	
502815	Stage	6				
500000	Prova finale	9				

Esami consigliati offerti da CIM/CPM:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	
504422	Diritto europeo dell'informazione	6	IUS/14	A libera scelta	D	II
504392	Storia e cinema	6	M-STO/04	A libera scelta	D	II
509029	Economia digitale e dell'innovazione	6	ING-INF/05	A libera scelta	D	I
502821	Professioni dell'editoria	6	L-FIL-LET/11	A libera scelta	D	II

Esami consigliati mutuati dai Collegi:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	
502807	Semiotica delle arti Semiotica e storia della canzone italiana contemporanea.	6	M-FIL/05	A libera scelta	D	II
507272	I suoni ed il rumore nell'era dei Big Data	6	SPS/08	A libera scelta	D	I
508662	Sharing economy	6	SECS-P/01	A libera scelta	D	II

