



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Studi Umanistici, Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria Industriale e dell'Informazione

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in
COMUNICAZIONE DIGITALE
(CLASSE DI LAUREA LM-59)
PER ISCRITTI AL 1° ANNO
Anno Accademico 2021/2022**

I ANNO 2021/2022 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	Semestre
502831	English language in the media	6	L-LIN/12	Altre conoscenze linguistiche	F	II
505035	Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	C	I
508811	Opinione pubblica digitale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I
508812	Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	6	L-FIL-LET/12	Attività formative affini o integrative	C	I
508813	Advanced digital Marketing	6	SECS-P/08	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	II
Un insegnamento a scelta tra:						
508814	Narrazione d'impresa	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
508815	Giornalismo digitale	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
Un insegnamento a scelta tra:						
508821 - Tecnologie digitali e persuasive design		12 CFU:				II
508822	Tecnologie digitali per la comunicazione	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei	B	II

				linguaggi		
508823	Persuasive design	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
508824 - Tecnologie digitali, web marketing e Social network		12 CFU:				II
508821	Tecnologie digitali per la comunicazione	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
508829	Tecnologie per il Web marketing e social network Optimization	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II

Un insegnamento a scelta tra:						
508825 - Metodi digitali per la ricerca		12 CFU:				I
508826	Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing	6	SPS/07	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I
508827	Big Data e modelli computazionali per il marketing	6	SECS-S/05	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I
508828 - Metodi di ricerca per le istituzioni		12 CFU:				I
508826	Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing	6	SPS/07	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I
508830	Marketing politico e istituzionale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I

II ANNO 2022/2023 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	Semestre
508816	Modelli di organizzazioni Digitali	6	SPS /09	Discipline della comunicazione e pubblica e d'impresa	B	II
508817	Public diplomacy in the digital era	6	SPS /06	Attività formative affini o integrative	C	II
Due insegnamenti a scelta tra:						
508818	Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6	IUS/10	Discipline della comunicazione e pubblica e d'impresa	B	II
507278	Comunicare e informare nella P.A.	6	IUS/09	Discipline della comunicazione e pubblica e d'impresa	B	II
508819	Protezione dei dati personali	6	IUS/01	Discipline della comunicazione e pubblica e d'impresa	B	I
508820	Proprietà intellettuale e comunicazione digitale	6	IUS/04	Discipline della comunicazione e pubblica e d'impresa	B	I
Esami a scelta		12				
	Stage	6				
	Prova finale	18				

TOTALE CFU: 120

ESAMI CONSIGLIATI A LIBERA SCELTA OFFERTI DA CoD:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	Semestre
509375	Ecosistemi digitali	6	ING-INF/05	Attività a libera scelta	D	II
509376	Intervista biografica e tecniche del giornalismo	6	SPS/07	Attività a libera scelta	D	II
509377	Modelli computazionali per l'analisi dei dati	6	SECS-S/01	Attività a libera scelta	D	II
	Abitare il suono	6	SPS/07	Attività a libera scelta	D	I

ESAMI CONSIGLIATI A LIBERA SCELTA MUTUATI:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	Semestre
507973	Sociology of development	6	SPS/09	Attività a libera scelta	D	II