

ALLEGATO 2.1.1



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Studi Umanistici,
Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria
Industriale e dell'Informazione

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE DI
LAUREA LM-59)**

PER ISCRITTI AL 1° ANNO - Anno Accademico 2019/2020

I ANNO 2020/2021 60 CFU

CODICE	INSEGNAMEN	CFU	SSD	AMBITO	TAF	SEME
502831	English language in the media	6	L-LIN/12	Altre conoscenze linguistiche	F	II
505035	Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	C	I
508811	Opinione pubblica digitale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I
508812	Linguaggi per la comunicazione pubblica	6	L-FIL-LET/12	Attività formative affini o integrative	C	I
508813	Advanced digital Marketing	6	SECS-P/08	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	II
Un insegnamento a scelta tra:						
508814	Narrazione d'impresa	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
508815	Giornalismo digitale	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	I
Un insegnamento a scelta tra:						
50882 1	Tecnologie digitali e persuasive	12 CFU, composto da:				II
50882 2	Tecnologie digitali per la comunicazione	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
50882 3	Persuasive design	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
508824	Tecnologie digitali, web marketing e	12 CFU, composto da:				II
50882 2	Tecnologie digitali per la comunicazione	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
50882 9	Tecnologie per il Web marketing e social network	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B	II
Un insegnamento a scelta tra:						

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	SEM	
508825	Metodi digitali per la ricerca	12 CFU, composto da:					I
508826	Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing	6	SPS/07	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I	
508827	Big Data e modelli computazionali per il marketing	6	SECS-S/05	Discipline della comunicazione pubblica e	B	I	
508828	Metodi di ricerca per le istituzioni	12 CFU, composto da:					I
508826	Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing	6	SPS/07	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I	
508830	Marketing politico e istituzionale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B	I	

II ANNO 2020/2021 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	SEM
508816	Modelli di organizzazioni Digitali	6	SPS/09	Discipline della comunicazione pubblica e	B	II
508817	Public diplomacy in the digital era	6	SPS/06	Attività formative affini o integrative	C	I
Due insegnamenti a scelta tra:						
598818	Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6	IUS/10	Discipline della comunicazione pubblica e	B	II
507278	Comunicare e informare nella P.A.	6	IUS/09	Discipline della comunicazione pubblica e	B	II
508819	Protezione dei dati personali	6	IUS/01	Discipline della comunicazione pubblica e	B	I
508820	Proprietà intellettuale e comunicazione digitale	6	IUS/04	Discipline della comunicazione pubblica e	B	I
	Esami a scelta	12				
502815	Stage	6				

500000	Prova finale	18				
--------	--------------	----	--	--	--	--

TOTALE CFU: 120

ESAMI CONSIGLIATI A LIBERA SCELTA OFFERTI DA CoD:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	Semestre
509375	Ecosistemi digitali	6	ING-INF/05	Attività a libera scelta	D	II
509376	Intervista biografica e tecniche del giornalismo	6	SPS/07	Attività a libera scelta	D	II
509377	Modelli computazionali per l'analisi dei dati	6	SECS-S/01	Attività a libera scelta	D	II

ESAMI CONSIGLIATI A LIBERA SCELTA MUTUATI:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF	Semestre
507973	Sociology of development	6	SPS/09	Attività a libera scelta	D	II