

INFORMAZIONI PERSONALI **Claudio Bellinzona** [cbellinzona@gmail.com](mailto:cbellinzona@gmail.com) [Linkedin](#)

Sesso M | Data di nascita 23/02/1976 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**(2013 - oggi) Founder & Chief Operating Officer****MUSEMENT**

- Direttore Generale.
- Vincitore del Premio Ernest & Young 2015 come "Miglior Imprenditore dell'Anno – Start Up.
- La società (~60 dipendenti) è attiva nella distribuzione online di prodotti turistici *in-destination* in tutto il mondo con un'offerta che include oltre 6mila attività in oltre 350 destinazioni in più di 50 nazioni.

**(2009 - 2010) Partner****ON CUBED**

- Consulenza in ambito digitale per la distribuzione e il lancio di canali, piattaforme on demand, massimizzazione dei ricavi ancillari. Fra i clienti SKY ITALIA, TELEKOM SLOVENIA, PHILIPS, LG ELECTRONICS, PANASONIC, LT MULTIMEDIA, TELECOM ITALIA, GVE, VIDEA, iCONCERTS, VIDEA, UNICREDIT GROUP.

**(2009 - 2010) Distribution & Content Acquisitions Director****DE AGOSTINI EDITORE**

- Responsabile delle attività di acquisizione e distribuzione dei contenuti e dei diritti per il lancio dei canali televisivi dell'editore.

**(2008 - 2009i) Head of Content****FASTWEB TV**

- Responsabile dell'offerta televisiva del servizio IPTV di Fastweb. Responsabile di tutte le relazioni strategiche e di prodotto con i principali studio internazionali (Disney, Paramount, Sony, Warner, NBC Universal, etc), gli operatori televisivi italiani (Mediaset, RAI, LA7), e i più importanti fornitori di contenuti in Italia e nel mondo attraverso il coordinamento di un team di 20 persone.

**(2001 - 2008) Head of Business Development, Strategy, Multimedia & Distribution****GRUPPO SITCOM**

- Fra i principali editori televisivi indipendenti in Italia con canali tematici presenti nelle offerte di Sky Italia e in chiaro sul Digitale Terrestre. Negli anni responsabile di progetti di sviluppo dei canali, della loro distribuzione internazionale, delle produzioni speciali, del lancio di nuove iniziative editoriali sia online sia offline, dell'acquisizione di nuove società e di tutte le attività connesse alla ricerca e dei dati di consumo e ascolto.

**(Dal 1998) Pubblicista, Contributor e Traduttore****GRUPPO ESPRESSO, ENCICLOPEDIA ITALIANA, IL FOGGIO, POESIA, TESTO A FRONTE**

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- (2000 - 2001) **IUSS – Master in Scienza e Tecnologia dei Media**
  - Vincitore di Borsa di Studio come primo classificato nel concorso di selezione.
- (1995 - 1999) **Università degli Studi di Pavia – Facoltà di Lettere e Filosofia**
  - Laurea *cum laude* in Letteratura Italiana Comparata.
- (1997 - 1998) **University College of London**
  - Frequentazione a.a. presso la Facoltà di Italianistica.
- (1995 - 1999) **Almo Collegio Borromeo**
  - Alunno.

**CORSI E DOCENZE**

**Università Commerciale Luigi Bocconi**  
**Istituto Universitario Studi Superiori**  
**Università degli Studi di Pavia**  
**Università Statale di Milano**

- Pubblicazioni** ▪▪ Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione CrescendoInMusicaPavia ▪▪ Solo fino al punto, Monboso Editore, 2011
- Presentazioni** ▪▪ Primo Rapporto IPTV, Associazione Italiana IPTV, 2010
- Progetti** ▪▪ Membro del Comitato Nazionale «Italia Digitale» del Ministero delle Comunicazioni, 2007 ▪▪ Vincitore di un Assegno di Ricerca per l'a.a. 2000/2001 del Ministero della Ricerca e dell'Università

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO
FRANCESE	BUONO	BUONO	DISCRETO	DISCRETO	BUONO

**Dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".