

ALLEGATO 2.1.1



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Studi Umanistici,  
Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria  
Industriale e dell'Informazione

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE DIGITALE** (CLASSE DI  
LAUREA LM-59)

PER ISCRITTI AL 1° ANNO - Anno Accademico 2019/2020

**I ANNO 2019/2020 60 CFU**

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502831	English language in the media	6	L-LIN/12	Altre conoscenze linguistiche	F
505035	Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	C
508811	Opinione pubblica digitale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508812	Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	6	L-FIL-LET/12	Attività formative affini o integrative	C
508813	Advanced digital Marketing	6	SECS-P/08	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>					
508814	Narrazione d'impresa	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B
508815	Giornalismo digitale	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>					
50882 1	Tecnologie digitali e persuasive design	12 CFU, composto da:			
50882 2	Tecnologie digitali per la comunicazione	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B
50882 3	Persuasive design	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B
508824	Tecnologie digitali, web marketing e Social network	12 CFU, composto da:			
50882 2	Tecnologie digitali per la comunicazione	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B
50882 9	Tecnologie per il Web marketing e social network Optimization	6	ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	B
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>					

<b>CODICE</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>AMBITO</b>	<b>TAF</b>
508825	Metodi digitali per la ricerca	12 CFU, composto da:			
508826	Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing	6	SPS/07	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508827	Big Data e modelli computazionali per il marketing	6	SECS-S/05	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508828	Metodi di ricerca per le istituzioni	12 CFU, composto da:			
508826	Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing	6	SPS/07	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508830	Marketing politico e istituzionale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B

**II ANNO 2020/2021 60 CFU**

<b>CODICE</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>AMBITO</b>	<b>TAF</b>
508816	Modelli di organizzazioni Digitali	6	SPS/09	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508817	Public diplomacy in the digital era	6	SPS/06	Attività formative affini o integrative	C
<b>Due insegnamenti a scelta tra:</b>					
598818	Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6	IUS/10	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
507278	Comunicare e informare nella P.A.	6	IUS/09	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508819	Protezione dei dati personali	6	IUS/01	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
508820	Proprietà intellettuale e comunicazione digitale	6	IUS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	B
	Esami a scelta	12			
502815	Stage	6			
500000	Prova finale	18			

**TOTALE CFU: 120**