

ELISA CONZ, PhD

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali
 Corso Strada Nuova 65, 27100, Pavia
 Contatti: +39 0382 98 6152
 elisa.conz@unipv.it

35 anni, specializzata in ricerca qualitativa in marketing e strategie delle imprese familiari; autrice e coautrice di contributi su riviste scientifiche, volumi e atti di convegno nell'ambito del management (strategia, marketing e comunicazione) e sui temi della conservazione e valorizzazione dei beni culturali. Consulente marketing per le aziende; docente di marketing e advanced digital marketing nei corsi di laurea in comunicazione innovazione e multimedialità, comunicazione digitale e in master di primo e secondo livello dell'Università di Pavia.

ESPERIENZA ACCADEMICA**Attività di ricerca**

- Ricercatore a tempo determinato di tipo A (RTDA), Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università degli Studi di Pavia (10/19-impiego attuale).
- Assegnista di Ricerca, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (02/17 – 09/19); Responsabile Scientifico: Prof. S. Denicolai.
Progetto di ricerca: *aspetti strategici e organizzativi delle imprese familiari.*
- Dottorando di ricerca in Economics and Management of Technology (Programma DREAMT), Università degli Studi di Pavia (11/2013-11/2016), Superviore: Prof. S. Denicolai.
- “Visiting PhD” presso l’Università del Queensland, UQ School of Business, Brisbane, Australia (09/2015-02/2016), referente: Prof. P. W. Liesch.
- “Visiting PhD” presso l’Università di Auckland, UoA Business School, Auckland, Nuova Zelanda, (12/2015), referente: Prof. M. Benson-Rea.
- Assegnista di Ricerca e Borsista, Dipartimento di Scienze della Terra e dell’Ambiente, Università degli Studi di Pavia, (07/2012-010/2013), referente: Prof. M.P. Riccardi.
Progetto di ricerca: *studio compositivo, caratterizzazione e valorizzazione della “pietra ollare” e dei materiali naturali (ceramiche e vetro) impiegati nei beni culturali.*
- Borsista di Ricerca FSE (Fondo Sociale Europeo per giovani ricercatori), finanziata da Regione Autonoma Valle d’Aosta, in collaborazione il Dipartimento di Scienze della Terra e dell’Ambiente, Università degli Studi di Pavia, (06/2010-06/2012), Referenti: Prof. L. Appolonia, Prof. P. Galinetto e Prof. M. P. Riccardi
Progetto di ricerca: *caratterizzazione e valorizzazione dei materiali lapidei valdostani impiegati per per l’edilizia di epoca romana della città di Aosta.*

Attività didattica

- Docente del corso di Marketing e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria, corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità – CIM -(A.A. 2019-2020), Università degli Studi di Pavia.
- Docente del corso di Digital Marketing, corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale -CoD-, (A. A. 2019/2020), Università degli Studi di Pavia.
- Docente, “Marketing and Qualitative Research” all’interno del programma Extra UE “Teaching Staff Mobility” promosso da Università di Pavia e svolto presso l’Università di Blumenau, Faculty of Accounting, Blumenau, Brasile, 28 maggio – 1 giugno 2019.
- Docente, “Marketing and International Marketing” all’interno del programma Erasmus+ “Teaching Staff Mobility” promosso dalla Commissione Europea svolto presso l’Università di Lodz, Faculty of Political and Social Studies, Lodz, Polonia, 22-27 marzo 2019.
- Docente, “Marketing”, Master di primo livello in Digital Innovation and Entrepreneurship – MINDE – Università degli Studi di Pavia (A.A. 2017-2018).
- Docente, “Qualitative methods”, dottorato in Applied Economics and Management – AEM – Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2017-2018; 2018-2019; 2019-2020).

- Docente, “Marketing avanzato”, Master di primo livello in Marketing Utilities and Storytelling Techniques – MUST – Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2016-17; 2017-18; 2018-19).
- Docente, “Business Planning”, Master di secondo livello in Ingegneria Clinica, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2015-2016; 2016-2017; 2018-19; 2019_2020).
- Seminario su invito nel corso di “Doing Business in”, Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship – MIBE -, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2017-2018).
- Seminario su invito nel corso di “Digital Marketing”, Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship – MIBE -, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2016-2017; 2017-2018).
- Docente, “Marketing del Vino”, Master di primo livello in Enologia e Marketing del Vino, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2014-2015; 2015-2016).
- Docente su invito nel corso di “Marketing”, Laurea triennale in Management, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2016-2017; 2017-2018; 2018-2019).

Attività di supporto alla didattica

- Cultore della materia per il corso di “Marketing”, Laurea triennale in Management, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (dall’A.A. 2015-2016; 2016-2017; 2017-2018).
- Cultore della materia per il corso di “Economia e Gestione delle Imprese”, Laurea triennale in Management, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2017-2018).
- Cultore della materia per il corso di “Digital marketing”, Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship – MIBE -, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2017-2018).
- Cultore della materia per il corso di “Innovation Management”, Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship – MIBE -, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2017-2018).
- Tutor del corso di “Marketing”, Laurea triennale in Management, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (dall’A.A. 2014 al 2019).
- Tutor del corso di “Innovation Management”, Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship – MIBE -, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2014-2015; 2015-2016; 2016-2017).

Altre attività in ambito accademico

- Membro commissioni di laurea triennale e magistrale, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università degli Studi di Pavia (current).
- Membro commissione AQ (Gestione Assicurazione Qualità) per il corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità – CIM, Università degli Studi di Pavia (current)
- Membro consiglio didattico corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità – CIM, Università degli Studi di Pavia (current).
- Membro collegio docenti Dottorato AEM (Applied Economics and Management), Università degli Studi di Pavia e Università degli Studi di Bergamo (current).
- Membro collegio docenti Master di Secondo Livello MUST (Marketing Utilities e Storytelling Tecniques), Università degli Studi di Pavia (current).
- Membro commissione selezione studenti Double Degree Programme, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2017-2018; 2018-2019).
- Tutor “Premio Marketing”, Società Italiana di Marketing (SIM), (A.A. 2018/2019; 2019-2020).
- Co-supervisore e correlatore di 14 tesi di laurea triennale e magistrale, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (2013-2018) su temi di strategia e marketing d’impresa.
- Supervisore tesi di laurea triennale e Magistrale CIM e COD (current)

- Discussant DREAMT & AEM PhD Workshop, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università di Pavia (A.A. 2018-2019).
- Membro commissioni di laurea magistrale, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia (A.A. 2018-2019).
- Attività di orientamento per studenti di scuole superiori e studenti di laurea triennale (A.A. 2018-2019; 2019-2020).

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Accreditemento per lo svolgimento di incarichi di lavoro autonomo di PoliS-Lombardia.
- Incarico di collaborazione occasionale a supporto alla realizzazione dell'indagine sulle imprese lombarde prevista nell'ambito del progetto "Il Consiglio in ascolto: le esigenze delle imprese" (cod. 190409STA).
- Responsabile "Osservatorio Wine Marketing", centro di ricerca e marketing sull'industria vitivinicola dell'Oltrepò Pavese, progetto svolto in collaborazione con il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese ed il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Responsabile Scientifico: Prof. S. Denicolai (A.A. 2017-2018).
- Relatore su invito al convegno di Unionturismo, intervento: *Un approccio integrato al marketing del 'turismo del benessere' per la ripresa delle Marche dopo il sisma*, Sarnano, Macerata, (Marzo2018).
- Partecipazione a *Universalmente*, attività di divulgazione scientifica e promozione di temi legati alla nutraceutica ed all'alimentazione presso la manifestazione "Autunno Pavese", promossa dal Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi di Pavia, e Camera di Commercio di Pavia, Responsabile Scientifico: Prof. M. Daglia (Edizioni 2017, 2018).
- Partecipazione a tavoli esecutivi sulla competitività delle filiere del riso e del vino della Provincia di Pavia, promossi da Regione Lombardia (A.A. 2017-2018).
- Coautore dell'articolo: "*Oltrepò: le imprese passate ai raggi X*", pubblicato nell'edizione speciale Vinitaly 2018 della rivista *Corriere Vinicolo*, (13 aprile 2018, n. 13).
- Incarico di collaborazione nell'ambito del Progetto "VAL.RI.SO – Studio di sostenibilità e analisi di mercato per lo sviluppo di una filiera dei sottoprodotti del riso nel territorio pavese", Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Responsabile Scientifico: Prof. A. Zucchella (A.A. 2014-2015).
- Incarico di collaborazione nell'ambito del progetto "Pavia 2020, Studio ed approfondimento della filiera agroalimentare in Provincia di Pavia: punti di forza e opportunità future", Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, in collaborazione con Confindustria Pavia, Responsabili Scientifici: Prof. A. Zucchella, Prof. S. Denicolai (A.A. 2014-2015).
- Incarico di collaborazione nell'ambito del progetto del progetto: "Vino e Salute: tra produzione consumo e sostenibilità", progetto finanziato all'interno delle attività per Expo 2015, Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi di Pavia, Responsabili Scientifici: Prof. M. Daglia e Prof. A. Zucchella (A.A. 2014-2015).

GRANTS

- Finanziamento all'interno del Progetto INROAD – Linea 1, promosso da Università di Pavia a supporto delle attività connesse alla candidatura di progetti di ricerca ERC. Progetto: Non-conventional Transgenerational Succession Patterns in European Family Firms (NoCoTEFF).

PRODUZIONE SCIENTIFICA

Management

Contributi su rivista:

- Conz, E., Lamb, P.W., De Massis, A., The resilience of family firms. An investigation through phenomenography, *Journal of Family Business Strategy*, Accepted for publication, 2020.
- Conz, E.; Magnani, G., A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research, *European Management Journal*, in proof, 2019.

- Conz, E., Magnani G., *Brand Identity in the Wine Industry: an Exploratory Multiple Case Study on Long Lasting Family Firms*, Micro&Macro Marketing, 2019, 1, pp.139-158, ISSN: 1121-4228.
- Conz, E., *A marketing perspective on reshoring: online corporate brand image and communication of reshored Italian companies*, Economia Aziendale On-Line, 2019, 10 (1), pp. 75-91, ISSN: 2038-5498.
- Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., *The resilience strategies of SMEs in mature Clusters*, Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, 2017, 11(1), pp.186-210, ISSN: 1750-6204.

Capitoli di libro:

- Conz, E., *Comunicazione di Marketing attraverso le generazioni: l'impresa familiare*, in A. Zucchella and G. Magnani, "Verso la Customer Centric Organization. Attivare il brand nell'era digitale", Franco Angeli Editore, 2019, pp. 100-118, ISBN: 978-88-917-8138-3.
- Conz, E., Fontana, A., *Brand Storytelling: come narrare l'impresa*, in A. Zucchella and G. Magnani "Verso la Customer Centric Organization. Attivare il brand nell'era digitale", Franco Angeli Editore, 2019, pp. 45-61, ISBN: 978-88-917-8138-3.
- Conz, E., Denicolai, S., Riccardi, M.P., Zucchella, A., *University-Territory interaction models: a case study survey*, in: T.Domanski, 'The role of universities in promotion of cities and regions', vol. 1, 2015, pp. 43-58, Lodz:University of Lodz, ISBN: 978-83-63199-43-2.

Atti di convegno:

- Conz, E., Sacco, F., *A taxonomy of family businesses' heritage marketing strategies*, SIM (Società Italiana di Marketing) Conference, Piacenza, Ottobre 2019.
- Conz, E., *Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the "Huey, Dewey and Louie" pattern*, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019 Università di Bergamo, Bergamo, Italia.
- Conz, E., Magnani, G., *Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the "Huey, Dewey and Louie" pattern*, Joint Paper Development Workshop on Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective 2nd AEM and TIM PhD Programs, University of Napoli, Bergamo and Pavia, 13-14, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.
- Conz, E., *The resilience of firms: a conceptualization through inductive content analysis*, British Academy of Management Conference, British Academy of Management (BAM), University of Newcastle, Newcastle, UK, 2016, pp. 1-24, ISBN: 978-0-9549608-9-6.
- Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., *The innovation strategies of resilient SMEs. A case study in the Italian Wine Industry*, International Wine Business Research Conference, Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science, University of South Australia, Adelaide, Australia, 2016, pp. 76-85, ISBN: 978-0-9944460-0-8.
- Conz, E., Denicolai, S., *The contribution of individual to longevity of family firms*, LAEMOS (Latin American and European Organizational Studies) Conference: Organizing for Resilience, IAE Business School, IAE Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina, 2018. pp. 1-42.

Articoli in fase avanzata di referaggio:

- Conz, E., Denicolai, S., *The individual, the family and the firm: a multilevel perspective on Australian long lasting family firms*, Journal of Family Business Strategy, 2018.

Working papers:

- Conz, E.; Beck, F.; Mucci, D., *Meaning and practice of tradition within long-lasting family businesses: a phenomenographic enquiry*.
- Conz, E., *Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the "Huey, Dewey and Louie" pattern*, Proceedings of the International Family Enterprise Research Academy (IFERA) 2019.

- Conz, E. *How does the ecosystem matter? Insights from the winery industry*, DREAMT Doctoral Workshop Proceedings, Corporate Entrepreneurship, Innovation and Internationalization: challenges for the renewal of firms, Department of Economics and Management, University of Pavia, 2014.

Report:

- Zucchella, E., Conz, E., Magnani G., *Il Consiglio in ascolto: Le esigenze delle Imprese*, rapporto 2019 commissionato da Regione Lombardia.
- Conz, E., Denicolai, S. *La filiera vitivinicola oltrepadana: Marketing report* 2018.
- Conz, E., Denicolai, S. *Indicazioni locali per il rilancio della filiera del vino*, 2017.
- Conz, E., Zucchella, A., *VALRISO, Valorizzare i sottoprodotti del riso. Studio di fattibilità per sviluppare e promuovere una filiera nel territorio pavese*, 2015.
- Conz, E., *Sentire la Pietra: il territorio e la pietra biellese in una mostra temporanea*, Report svolto come prova finale del corso di formazione sulle industrie culturali, artistiche e creative in Italia, promosso da Cittadellarte-Fondazione Pistoletto (Biella) e Centro Studi Silvia Santagata, EBLA, Torino (2010).

Beni Culturali:

Contributi su rivista:

- Conz, E., Callegari, A.M., Riccardi, M.P., Messiga, B., *La collezione di marmi antichi del Museo di Mineralogia di Pavia*, Marmorata, 7, 2011, p. 103-109, ISSN: 1824-6214.
- Lo Giudice, A., Re, A., Calusi, S., Giuntini, L., Massi, M., Olivero, P., Pratesi, G., Albonico, M., Conz, E., *Multitechnique characterization of lapis lazuli for provenance study*, Analytical Bioanalytical Chemistry, Springer Verlag 2009, 395 (7); p. 2211-2217, ISSN: 1618-2642.

Capitoli di libro:

- Giannichedda E., con contributi di Pera, R., Basso, E., Conz, E., Riccardi, M.P., *Lo scavo in Santa Maria in Passione e l'industria della seta a Genova*, Archeologia Medievale, XXXVI; 2010, p. 361-382, ISSN: 0390-0592.
- Basso, E., Conz, E., Galinetto, P., Riccardi, M.P., *Studio dell'alterazione cromatica di materiali lapidei nell'area cittadina di Aosta: un approccio multianalitico*, Bollettino della Soprintendenza per i beni culturali della Valle d'Aosta, 7, 2010, p. 18-20, ISSN: 2038-4092.
- Conz, E., Bernini, D., Rebay, G., Riccardi, M.P., *La pietra ollare nelle valli di Lanzo: approccio metodologico non invasivo per lo studio di caratterizzazione*, in: (a cura di): Anna Gattiglia e Maurizio Rossi, 'Terre rosse, pietre verdi e blu cobalto. Miniere a Usseglio. Seconda raccolta di studi', Usseglio: Museo Civico Alpino "Arnaldo Tazzetti", 2013, p. 75-84, ISBN: 978-88-905076-4-9.

Atti di convegno:

- Conz, E., Appolonia, L., Galinetto, P., Riccardi, M.P., Tarantino, S.C., Zema, M., *Chromatic alteration of Roman Heritage in Aosta (Italy)*, Procedia Chemistry, 8, 2013, p. 78-82, ISSN: 1876-6196.
- E. Conz, D. Bernini, G. Rebay, M.P. Riccardi, *Characterization of "Pietra ollare" artifacts: archeometric and petrographic approaches*, IX Italian Forum on Earth Science, Pisa, Italy, 16-18 september 2013.
- L. Appolonia, E. Conz, M. P. Riccardi, *Technological and provenance study of Renaissance earthenware from Aosta (Italy)*, VIII Italian Forum on Earth Science, Turin, 19-23 settembre 2011.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI CON PROCESSO DI REFERAGGIO

- Conz, E., Sacco, F., *A taxonomy of family businesses's heritage marketing strategies*, SIM (Società Italiana di Marketing) Conference, Piacenza, ottobre 2019.
- Conz, E., Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the “Huey, Dewey and Louie” pattern, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia.
- Conz, E., Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the “Huey, Dewey and Louie” pattern, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019 (articolo accettato per presentazione); Università di Bergamo, Bergamo, Italia.
- Conz, E., Magnani, G., *Brand Identity in the wine industry: an exploratory case study on long lasting family firms*, conferenza annuale della Società Italiana di Management (SIMA), ‘Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore’, 14-15 giugno 2018, Università Ca’Foscari, Venezia, Italia.
- Conz, E., Denicolai, S., *The role of individual in sustaining the longevity of family firms*, conferenza LAEMOS - Latin American and European Organizational Studies, ‘Organizing for Resilience: Scholarship in Unsettled Times’, 22-24 marzo 2018, Buenos Aires, Argentina.
- Conz, E., *The role of the individual in sustaining the longevity of family firms*, conferenza EGOS European Organizational Studies, ‘Organizing in the shadow of power’, 7-9 luglio 2016, Università di Napoli Federico II, Napoli, Italia.
- Conz, E., *The resilience of firms: a conceptualization through inductive content analysis*, conferenza della British Academy of Management (BAM), ‘Thriving in turbulent times’, 6-8 settembre 2016, Newcastle University Business School, UK.
- Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., *The innovation strategies of resilient SMEs. A case study in the Italian Wine Industry*, conferenza IWBR - International Wine Business Research, 16-18 febbraio 2016, University of South Australia, Adelaide, Australia.
- Conz, E., Denicolai, S., Riccardi, M.P., Zucchella, A., *University-Territory interaction models: a case study survey*, conferenza “The role of universities in promotion of cities and regions”, 30-31 maggio 2014, Faculty of International and Political Studies, Università di Lodz, Polonia.
- Conz, E., Bernini, D., Rebay, G., Riccardi, M.P., *Characterization of “Pietra ollare” artifacts: archeometric and petrographic approaches*, IX Forum Italiano Scienze della Terra, 16-18 Settembre 2013, Pisa, Italia.
- Conz, E., Denicolai, S., Riccardi, M.P., Zucchella, A., *“Sentire la Pietra”: the economic and cultural role of ornamental stones in Piedmont region (Italy)*, IX Forum Italiano Scienze della Terra, 16-18 settembre 2013, Pisa, Italia.
- Conz, E., Appolonia, L., Riccardi, M.P., Tarantino, S., Zema, M., *Chromatic alteration of Roman Heritage in Aosta (Italy)*, conferenza “Youth in Conservation of Cultural Heritage” (YOCOCU), 18-20 Giugno 2012, Anversa, Belgio.

ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO

- Project manager giornata di studi "Il passaggio generazionale nelle imprese familiari: rischi, opportunità e soluzioni", Pavia, 18 marzo 2019, organizzato da Università di Pavia in collaborazione con Il Sole 24 ore e Studio Associato GDC Corporate&Tax.
- Project manager master di II Livello in Innovation and Digital Entrepreneurship (MINDE), Università degli Studi di Pavia.

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

- Journal of Business Research (JBR); International Journal of Production Research (IJPR), Brazilian Administrative Review (BAR); Economia Aziendale Online, Small Business-Piccola Impresa.

- Attività di referaggio per le conferenze BAM (British Academy of Management), EGOS (European Organizational Studies), ENANPAD (Brazilian Academy of Management), IFERA (International Family Enterprise Research Academy), EURAM (European Academy of Management).

ATTIVITA' SEMINARIALE QUALE RELATORE

- Conz, E., *Brand Identity of Long Lasting Family Firms in the Wine Industry*, giugno 2019, Faculty of Accounting, FURB University, Blumenau, Brasile.
- Conz, E., *Brand Identity of Long Lasting Family Firms in the Wine Industry*, marzo 2019, Faculty of International Studies, Università di Lodz, Lodz, Polonia.
- Conz, E., Magnani G., *A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research*, ottobre 2018, IAE School of Management, Lione, Francia.
- Conz, E., *Variance studies: why and how to choose phenomenography as a research methodology*, Management and DREAMT Research Seminars, giugno 2017, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia.
- Conz, E., *Globalizzazione e industria del vino*, maggio 2017, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Pavia, Italia.
- Conz, E., Lamb, P., *The resilience of family firms: an investigation through phenomenography*, Management Research Seminars, novembre 2016, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia.
- Conz, E., *A conceptualization on the resilience of SMEs*, dicembre 2015, UoA Business School, University of Auckland, Auckland, Nuova Zelanda.

PRTECIPAZIONE A WORKSHOP E DOCTORAL COLLOQUIA

- Conz, E., Magnani, G., *Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the "Huey, Dewey and Louie" pattern*, Joint Paper Development Workshop on Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective 2nd AEM and TIM PhD Programs, University of Napoli, Bergamo and Pavia, 13-14, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.
- Conz, E., *The resilience of family firms: an investigation through phenomenography*, Joint Paper Development Workshop on Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective 1st AEM and TIM PhD Programs, University of Napoli, Bergamo and Pavia, 28-29 maggio 2018, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia.
- Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., *Resilience within the context of SMEs, a literature review*, Doctoral Symposium on IB and Strategy, 4-5 giugno 2015, Università di Valencia, Facoltà di Economia, Valencia, Spagna.
- Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., *The concept of resilience within the context of SMEs*, "Entrepreneurship and Innovation", 3rd DREAMT_CYFE Doctoral and Young Researcher Workshop, 12-13 maggio 2015, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.
- Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., *Resilience strategies of SMEs set in mature clusters*, Doctoral Workshop DREAMT, 6 aprile 2015, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.
- Conz, E., *How does the ecosystem matter? Insights from the wine industry*, DREAMT Doctoral Workshop, Corporate Entrepreneurship, Innovation and Internationalization: challenges for the renewal of firms, 21 Maggio 2014, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

SUMMER E WINTER SCHOOL

- 2nd AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) Capri Summer School on Research Qualitative Methodologies for Management Studies, Università di Napoli Federico II, Italia (09-2015).
- 6th Intensive School on "Conservation Science", University of Evora Hercules Laboratory for the Study and Conservation of Cultural Heritage, European Chemistry Thematic Network Association, Evora, Portogallo (06-2012).

- LLP (Lifelong Learning Programme) Intensive Programme: Chermat (Cultural Heritage Materials), Dipartimento di Scienze della Terra, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Italia (01-2011).

FORMAZIONE

- Dottore di Ricerca (PhD) in Economics and Management of Technology, Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Aprile 2017.
Titolo tesi di dottorato: *Small Firms Resilience and Longevity: an enquiry in the Wine Industry*.
Supervisore: Prof. Stefano Denicolai (Università degli Studi di Pavia).
- Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie per i Beni Culturali, Università degli Studi di Torino, 110/110, Aprile 2009.
- Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie per i Beni Culturali, Università degli Studi di Torino, 110/110, Aprile 2006.

CORSI DI FORMAZIONE

- *Presentation Making/Communication and writing skills for Academics*, Corso per studenti di dottorato promosso da Università degli Studi di Pavia (03/2015).
- *European Training for University Staff*, Corso di approfondimento sulle tematiche relative alla Comunità Europea, i suoi organi istituzionali, i programmi quadro, i bandi e gli strumenti di progettazione, Brussels, Belgio (18-22 febbraio 2013).
- *Economia Aziendale* (9CFU), Università degli Studi di Pavia (10-12/2012).
- *Management of Cultural Heritage*, promosso da Artedata-Palazzo Spinelli, Firenze (04-06/2013).
- *Corso di formazione sulle industrie culturali, artistiche e creative in Italia*, promosso da Cittadellarte-Fondazione Pistoletto (Biella) e Centro Studi Silvia Santagata, EBLA, Torino, (ottobre 2009-Maggio 2010).
- *Innovation Management for Young Researchers*, promosso da Regione Autonoma Valle d'Aosta (11-12/2009).
- *Nuclear physic techniques applied to cultural heritage*, promosso dall'INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare), Torino (11/2009).

BORSE DI STUDIO

- Programma OVERSEAS 2020, borsa di studio per una "teaching mobility" (12 ore di insegnamento sui temi di Family Business e Marketing) presso l'Università di Blumenau (FURB), Dipartimento di Accounting, Blumenau, Brasile.
- Erasmus+ Teaching Programme 2019-2020, borsa di studio per una "teaching mobility" (10 ore insegnamento di Marketing) presso l'Università di Lancaster, Business School, Lancaster, UK.
- Programma OVERSEAS 2019, borsa di studio per una "teaching mobility" (12 ore di insegnamento sui temi di Family Business e Marketing) presso l'Università di Blumenau (FURB), Dipartimento di Accounting, Blumenau, Brasile.
- Erasmus+ Teaching Programme 2018-2019, borsa di studio per una "teaching mobility" (10 ore insegnamento di Marketing) presso l'Università di Lodz, Facoltà di Studi Internazionali, Lodz, Polonia.
- Borsa dell'Università degli Studi di Pavia per studenti di dottorato (A.A. 2013-2014; 2014-2015; 2015-2016).

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Miglior presentazione orale alla conferenza YOCOCU "Youth in Conservation of Cultural Heritage", 18-20 giugno 2012, Anversa, Belgio.
- Miglior elaborato del *Corso di formazione sulle industrie culturali, artistiche e creative in Italia*, promosso da Città dell'arte-Fondazione Pistoletto (Biella) e Centro Studi Silvia Santagata, EBLA, Torino.

CARICHE ISTITUZIONALI

- Rappresentante degli Assegnisti di Ricerca, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2018-2019).

- Rappresentante dei dottorandi, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, (A.A. 2013-2014; 2014-2015).

AFFILIAZIONI

- EURAM (European Academy of Management)
- IFERA (International Family Enterprise Research Academy)
- SIM (Società Italiana di Marketing)
- RIISE (Research in Innovation, Internationalization, Strategy and Entrepreneurship) Lab, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

INTERESSI PERSONALI

- Socio AIS (Associazione Italiana Sommelier).
- Socio AVIS (Associazione Volontari Italiani Donatori del Sangue).
- Socio CAI (Club Alpino Italiano).

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

“Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000”

Pavia, 25 marzo 2020