

# ORARIO LEZIONI COD I ANNO

## II SEMESTRE

	<b>LUNEDI'</b>	<b>MARTEDI'</b>	<b>MERCOLEDI'</b>	<b>GIOVEDI'</b>	<b>VENERDI'</b>
9-11	Tecnologie Digitali, Web Marketing E Social Network, Prof. Lombardi <b>Aula A</b> <b>Termine lezioni 29/04</b>	Tecnologie Digitali, Web Marketing E Social Network, Prof. Costa <b>Lezioni on-line</b>	Advanced digital marketing (Conz) <b>Lezioni on-line</b>	Tecnologie Digitali, Web Marketing E Social Network, Prof. Costa <b>Lezioni on-line</b>	Tecnologie Digitali, Web Marketing E Social Network, Prof. Costa <b>Lezioni on-line</b>
11-13		Narrazione d'impresa (Prof. Fontana), orario 11-14 <b>Lezioni on-line</b>	English Language in the Media, (prof. McIntire) <b>Lezioni on-line</b>	Tecnologie Digitali E Persuasive Design (Prof. Mosconi) <b>Lezioni on-line</b>	English Language in the Media, (prof. McIntire) <b>Lezioni on-line</b>
14-16	Giornalismo digitale (Prof. Caliendo) <b>Aula 6</b>	Giornalismo digitale (Prof. Caliendo) <b>Aula C</b>	Tecnologie Digitali, Web Marketing E Social Network, Prof. Lombardi <b>Aula A</b> <b>Termine lezioni 29/04</b>	Tecnologie Digitali E Persuasive Design (Prof. Mosconi) <b>Lezioni on-line</b>	
16-18				Advanced digital marketing (Prof. Orzati-Conz) <b>Lezioni on-line</b>	